

BUSINESSimpulse Blogbeitrag - Hinweise zur Erstellung

Liebe Business- und Netzwerkpartner,

wir freuen uns sehr, dass Sie Ihren persönlichen Businessimpuls mit uns teilen und dafür einen Beitrag für unsere Webseite www.businessimpulse.net erstellen möchten. Diese Hinweise sollen einen groben Rahmen darstellen und Ihnen ein paar Infos für einen guten Blogbeitrag geben, sodass dieser möglichst häufig gelesen und auch von den Suchmaschinen gut gefunden wird.

Ihr Businessimpuls sollte die folgenden Elemente enthalten:

1. **Überschrift/Headline:** Sollte eindeutig erklären, worum es geht und den Leser neugierig machen. Nicht zu lang, max. 60 Zeichen.
2. **2. Überschrift/Subline:** Eine Zeile zur Vertiefung des Themas. Max. 160 Zeichen.
3. **Text:** Mind. 300-500 Wörter (mind. 1000 Zeichen). Gerne auch etwas mehr. Der Inhalt sollte einen eindeutigen Mehrwert („Impuls“) für den Leser beinhalten. Von reinen Produkt- oder Dienstleistungsvorstellungen sowie PR-Artikeln bitten wir abzusehen.
4. **„Ihr Impuls“:** Fazit/Zusammenfassung in 1-2 Sätzen.
5. **Über den Autor:** 2-3 Sätze über Sie.
6. **Kontaktdaten:** Name, Emailadresse, Telefonnummer, ggf. URL zur Webseite.
7. **Suchbegriffe/Keywords:** Stichworte für die Suchmaschinen (max. 12).
8. **Bilder/Fotos:** 2-3 Fotos oder Grafiken zum Thema (Auflösung mind. 1000 Pixel), sowie ein Foto vom Autor.

Bitte senden Sie Ihren Beitrag als digital lesbares Dokument (z.B. WORD-Datei) mit allen Bildern per Email an redaktion@businessimpulse.net.

Hinweise zur Veröffentlichung:

Die Veröffentlichung Ihres Beitrags im Rahmen des BUSINESSimpulse-Netzwerks ist kostenlos. Es werden im Gegenzug auch keine Autorenhonorare oder sonstige Vergütungen hierfür gezahlt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Mit dem Einreichen des Beitrags erteilt der Autor die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechte auf allen Online- und Offlinekanälen von BUSINESSimpulse, sofern der dieser dabei immer genannt wird.

Die Redaktion behält sich vor den Beitrag zu kürzen oder die Veröffentlichung ablehnen, sofern der Inhalt nicht zu den Themen von BUSINESSimpulse passt. Die Beurteilung hierfür liegt ausschließlich bei der Redaktion.